

FULL ADVANCED

STILE PERSONALE E LINGUAGGI PROFESSIONALI

Corso serale avanzato studiato specificamente per chi vuole approfondire il livello acquisito durante il corso serale Full o per chi già possiede nozioni avanzate nel settore. Il corso, attraverso il nudo, la moda, il ritratto, l'editing e la post produzione digitale, conferisce una preparazione solida e approfondita dei diversi linguaggi fotografici, indispensabili per muoversi con sicurezza nell'attuale mondo della fotografia. Completano il programma "incontri" con figure del mondo professionale, mirati a generare un momento di confronto e di approfondimento su interessanti temi specifici della fotografia: web e self-marketing, make up, la fotografia di spettacolo e di eventi.

Elemento distintivo di questo corso, inoltre, è l'impostazione a sviluppare le capacità espressive individuali dei partecipanti, nei diversi generi fotografici trattati.

Tutti coloro che volessero iscriversi pur non avendo frequentato il corso Full dovranno presentare in sede di colloquio il proprio Portfolio in modo da valutare la qualità delle immagini e il livello di preparazione.

DURATA: da metà Ottobre 2013 a metà Giugno 2014.

50 lezioni con docente + 1 uscita con docente

(il recupero di lezioni eventualmente non effettuate potrà posticipare la fine del corso rispetto alla data prevista)

FREQUENZA: 2 sere a settimana (lunedì-martedì), più 1 uscita il sabato mattina.

EXTRA

ESERCITAZIONI LIBERE:

Studio: è previsto l'utilizzo su prenotazione per la sera di venerdì, 19:30/22:00, da Novembre 2012 a Maggio 2013, per un totale di 12 sere.

Spazio informatico: è previsto l'utilizzo delle postazioni computer per esercitazioni con la presenza dell'assistente informatico.

ORARIO: 19.30 / 21.30 per gli interventi teorici e 19:30 / 22:00 per gli interventi pratici in studio, 9.30/14.30 per l'uscita il sabato.

TUTOR: le lezioni saranno sempre seguite da un assistente tutor che rappresenterà la figura di costante riferimento della didattica.

ART Side

- Artside-IIF organizza esposizioni e cura pubblicazioni per dare visibilità ai propri talenti, nella convinzione che i momenti di formazione non si esauriscano in aula ma proseguano nella cultura delle immagini.
- Al termine del corso il miglior progetto fotografico verrà premiato con la realizzazione di un Project Book, entrando a far parte di una collana di pubblicazioni che accoglie i lavori più visionari, più coerenti e più originali, in visione nel sito di IIF e presso le più importanti biblioteche di Milano.

PRODUCTION

Production è un dipartimento di produzioni fotografiche che realizza progetti ad hoc per i propri clienti, offrendo ai migliori fotografi di IIF importanti opportunità di incontro con la realtà lavorativa.

PROGRAMMA IN SINTESI:**STILE PERSONALE: 2 INTERVENTI - DOCENTE: ROBERTO MUTTI**

- l'importanza di sviluppare la propria capacità progettuale
- definire uno stile originale, riconoscibile

TEORIA DELLA TECNICA: 4 INTERVENTI - DOCENTE: ERMINIO ANNUNZI

- flash elettronico: tecniche di utilizzo in studio ed in esterni
- problematiche nella fotografia digitale.

RITRATTO 2: 5 INTERVENTI - DOCENTE: PIERMARCO MENINI

- schemi di luce avanzati per riprese di ritratto in studio
- ritratto in esterni e location con apporto di luce flash professionale
- ritratto a più soggetti: come si affrontano le problematiche di illuminazione e la "regia" delle persone
- critica e visione delle immagini realizzate dagli allievi.

NUDO ARTISTICO IN STUDIO: 5 INTERVENTI - DOCENTE: FRANCO PETTER

- introduzione al genere fotografico
- analisi delle tecniche di ripresa con visione delle immagini
- set dimostrativo sugli schemi d'illuminazione con modella
- shooting di esercitazione in studio con modella
- verifica delle immagini realizzate su progetto a scelta
- preparare una esposizione o un fotolibro.

POSTPRODUZIONE DIGITALE: 8 INTERVENTI - DOCENTE: DARIO MORELLI

- introduzione ed approfondimenti sui software di postproduzione: Lightroom, Camera Raw e Photoshop
- applicazioni nell'ambito professionale con esercitazioni pratiche
- spunti per creare uno stile fotografico personalizzato
- introduzione alle tecniche di color management ed esame di un corretto flusso di colore digitale
- principali tecniche di stampa professionali.

COMUNICAZIONE VISIVA: 4 INTERVENTI - DOCENTE: GIGLIOLA FOSCHI

- panoramica storica dei generi fotografici: nudo, moda, reportage
- linguaggi ed autori con lettura critica delle immagini.

MODA IN STUDIO ED IN ESTERNI: 8 INTERVENTI + 1 USCITA - DOCENTE: FRANCO PETTER

- tipologie dei servizi fotografici di moda: editoriali, pubblicitari, di ricerca
- agenzie di modelle, casting per la scelta del soggetto
- figure professionali del "team" per la realizzazione dei servizi
- set dimostrativo con modella per schema a luce flash per fondo bianco
- shooting di esercitazione in studio con modella
- analisi delle immagini prodotte
- moda in esterni: uscita per set dimostrativo con modella e stylist
- analisi delle immagini realizzate e portfolio professionale.

REPORTAGE: 5 INTERVENTI - DOCENTE: MASSIMO BASSANO

- il reportage geografico e documentario
- tecniche ed attrezzature
- il racconto fotografico
- il metodo di operare della National Geographic Society
- verifica delle immagini scattate a tema

PHOTOEDITING: 4 INTERVENTI - DOCENTE: LEONELLO BERTOLUCCI

- composizione e linguaggi
- didascalie e narrazione
- autoproduzione di un servizio (ad esempio "Il salone internazionale del mobile")
- presentazione finale del lavoro

INCONTRI: 5 - AUTORI VARI

- WEB ED AUTOPROMOZIONE (2 incontri)
- MAKE UP NELLA FOTOGRAFIA DI MODA E BEAUTY (1 incontro)
- FOTOGRAFIA DI EVENTI (2 incontri)

PARTECIPANTI: Il numero di iscritti al corso è limitato e le iscrizioni si effettueranno fino ad esaurimento dei posti. Il corso sarà attivato al raggiungimento di un numero minimo di 10 iscritti.

ESAME FINALE: Facoltativo, a fine corso, con un fotografo professionista esterno, che commenterà le immagini realizzate.

TITOLO RILASCIATO: attestato di frequenza.

COSTO DEL CORSO: € 2.220 (IVA inclusa) non comprensivo di pellicole, del loro trattamento di sviluppo e di altri eventuali materiali di consumo per i set di ripresa in studio o in esterni.
Agli ex studenti di IIF è riservato uno sconto del 10%.

MODALITA' DI PAGAMENTO:

- **QUOTA DI ISCRIZIONE:** € 600 (compresa nella retta del corso).
- **SALDO:** € 1.620

IL SALDO POTRÀ ESSERE VERSATO NELLE SEGUENTI MODALITÀ:

- in soluzione unica entro e non oltre una settimana prima della data di inizio delle lezioni.
- in tre rate: 9 ottobre, 9 novembre, 9 dicembre 2013
- con finanziamento bancario a tasso 0, da 5 a 10 rate.

BONUS: nel caso in cui l'iscritto versi l'importo a saldo entro il 20 settembre dell'anno in corso, sarà applicato uno sconto del 5%.