

BEYOND

the M A G A Z I N E[®]

2022

MEDIA KIT

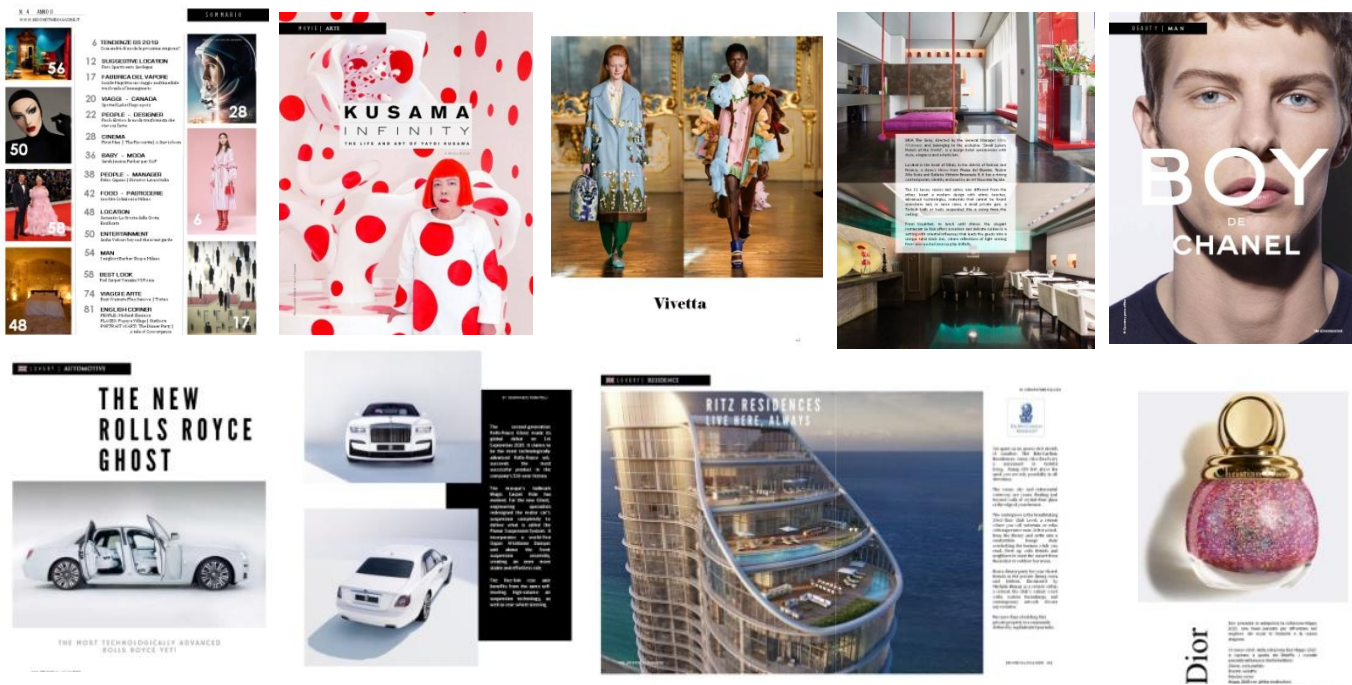
lifestyle, fashion, art, culture, design, travel, people

WWW.BEYONDtheMAGAZINE.IT

Lifestyle | Cinema | Art | Culture | Food | Travel | People  

Tribunale di Milano n.137

Registro Nazionale della Stampa ROC AGCOM 32455 - ISSN 2612-0771



BEYOND the MAGAZINE è l'unica rivista ufficiale, bilingue, prodotta ed edita da Beyond the Rules: contemporanea, effervescente, colta, raffinata. Si distingue per essere il primo ed unico luxury magazine **genderless, inclusivo e talent scout** nel panorama italiano.

L'Editoriale è curato dall'attrice pluripremiata per i suoi film di denuncia sulla violenza di genere **Miriam Galanti**, anche conduttrice su Sky Uno. Il corner in lingua inglese chiude ogni numero con interviste a personaggi di respiro internazionale, arte e consigli di viaggi per i lettori più cosmopoliti.

E' un concept magazine di **Lifestyle, Fashion, Design, Art & Culture**, che promuove trend, location, hotel, realtà aziendali all'avanguardia che spaziano dalla moda alle destinazioni, dall'arte alle tendenze.

Nasce nel 2017, **è distribuita in oltre 250 paesi** sulle più importanti edicole digitali mondiali: Pressreader e Magzter. E' presente sulle app di linee aeree, navi da crociera, catene alberghiere e librerie internazionali. La versione cartacea, da collezione, è on demand.

In occasione del Festival del Cinema di Cannes, BEYOND the MAGAZINE vanta il riconoscimento di media partner del Nikki Beach e dell'Hollywood Foreign Press Association Party di cui Cate Blanchett ne è stata la madrina. A seguire altre importanti partnership e sponsorizzazioni, tra le quali **Lexus**, Main Sponsor al Festival del **Cinema di Venezia, Cinecittà, Club del Marketing e della Comunicazione, World Top Model, Tortona Design & Fashion, #Eviaggio by Tesla, Green Fashion Week.**

BEYOND the MAGAZINE vuole guidare e determinare un cambiamento sociale con contenuti variegati, senza distinzione di sesso. Argomenti trattati in modalità entertainment e supportati da un'iconografia di altissimo livello.

Una rivista non solo da leggere ma anche da collezionare.
Un modo nuovo per intrattenere, utilizzando una modalità visual, all'avanguardia,
pensata per un pubblico elitario e smalzitato.

FOCUS

BEYOND
the MAGAZINE



FORMATO CARTACEO DA COLLEZIONE

La versione cartacea multilingue di **BEYOND the MAGAZINE**, è da collezione. Ha una veste sofisticata e luxury. Il formato bag consente al lettore di portare la rivista sempre con sé.

Distribuita come free press presso Luxury Location, Lounge, Golf Club, Linee Aree Private, Yacht Club, Eventi internazionali come la Mostra del Cinema di Venezia, di Roma, Cannes, la Milano e la New York Fashion Week.

Il valore di copertina è di Eur 10,00 ed è acquistabile anche online.

A partire dal 2022 nasce l'Annuario Luxury BEYOND THE BEST. L'edizione racchiude il meglio tra i brand e le location proposte durante l'anno.

Gli inserzionisti del Numero Speciale partecipano automaticamente alla selezione per l'assegnazione dell' **AWARD BEYOND the BEST**, basato sulle votazioni effettuate dai lettori.





CONTATTI

contatti spazi pubblicità e redazionali:
PRESS@GRUPPOBEYOND.COM