

CAPOLAVORI STUDIATI
DI SEMPLICITA'



CONTENT IS KING



Evisole fin dal 2003 ha dato assistenza a più di 300 aziende per ottenere nuovi clienti con l'aiuto delle tecnologie digitali. Passione, competenze e sorriso sono le carte che ci giochiamo in ogni progetto per concretizzare obiettivi e risultati.

Indice dei contenuti

- Il marketing digitale. Strategie e strumenti di business
- I concetti base del marketing digitale
- Perché investire in marketing digitale?
- Le opportunità di business
- Fasi e task del piano di marketing digitale
- Servizi: consulenza web e formazione
- Servizi: siti web e internet
- Servizi: e-commerce
- Servizi: marketing digitale
- Servizi: social media
- Servizi: comunicazione e design
- Servizi: applicazioni per mobile
- Servizi: multimediale
- Servizi: monitoraggio
- Alcuni clienti soddisfatti

IL MARKETING DIGITALE

STRATEGIE E STRUMENTI DI BUSINESS



Il **marketing digitale** è l'insieme di attività che, attraverso l'uso di strumenti digitali, permettono di **sviluppare campagne di marketing e comunicazione integrate, mirate al target e capaci di generare risultati misurabili**, che aiutino l'organizzazione ad individuare e monitorare costantemente i bisogni della domanda, a facilitarne gli scambi in modo innovativo, costruendo con la stessa una relazione interattiva che genererà valore nel tempo.

Le opportunità di business

- Avere una vetrina, un catalogo per presentare l'azienda e i suoi prodotti e servizi. Avere sempre l'indirizzo, il numero di telefono e gli orari di apertura pronti all'uso
- Aumentare la popolarità dell'azienda, comunicare i valori e la reputazione del marchio
- Raccogliere nuovi contatti interessati a diventare clienti
- Fidelizzare i clienti acquisiti
- Dare assistenza e supporto diretto ai clienti, rispondere in modo veloce a richieste e bisogni ricorrenti
- Supportare la rete vendita nel processo di acquisizione e fidelizzazione dei clienti
- Attivare processi di scambio e comunicazione interna
- Trovare nuovo personale specializzato

Perché investire in marketing digitale?

- La vita oggi è online
- Possibilità di misurare la resa degli investimenti (ROI) per selezionare quelli più redditizi
- Bassi budget di accesso rispetto ad altri mezzi (fiere, eventi, campagne stampa)
- Possibilità di gestire in modo flessibile l'impegno del tempo, intensificando gradualmente le azioni, investimento modulare
- Possibilità di rivolgersi a nicchie di consumatori che si rivolgono a quel specifico prodotto o servizio
- Gli strumenti digitali permettono una comunicazione diretta con i clienti
- Effetto di amplificazione delle altre attività di marketing classico
- Diminuiscono le barriere all'internazionalizzazione

FASI E TASK DEL PIANO DI MARKETING DIGITALE

Analisi previa

1. **Situazione.** Occorre capire la situazione attuale dell'azienda, cioè quello che fa online (sito, sito responsive, blog, forum, ecommerce, dati di traffico, conversioni, campagne online, newsletter, sms, normativa privacy, keywords, posizionamento, social, fan, interazioni) e off-line.
2. **Reputazione.** Si raccolgono informazioni su quante volte e come si parla dell'azienda. In che contesto, con che argomenti, chi sono gli influencer.
3. **Bisogni.** Focalizzare l'attenzione sui bisogni che si intendono soddisfare rispetto ai prodotti che si vogliono vendere. Cercare di capire i trend che cambiano il mercato o il business. Proiettare la crescita, la stagnazione o la decrescita del mercato di riferimento.
4. **Personas.** Come si comportano i clienti, sono omogenei oppure hanno caratteristiche molto diverse fra loro. Si possono creare varie "personas" (identikit dei clienti) in base a: geografia (dove), demografia (età, nazionalità, etc.), psicografia (stili di vita, tipo di personalità, etc.), comportamento (attitudini, uso e risposta nei confronti del nostro prodotto).
5. **Competitor.** Che cosa fanno i concorrenti, che strategie hanno. Aspetti di differenziazione dalla concorrenza.
6. **SWOT.** Punti di forza e di debolezza (fattori sotto il controllo interno), opportunità e minacce (derivano da eventi esterni tipo la crescita del mercato, mutamenti di stili di vita, legislazioni favorevoli, concorrenza). Analizzare la situazione per produrre iniziative che esaltino le forze interne e utilizzino al meglio le opportunità esterne. Valutare le opzioni attivabili utilizzando le combinazioni degli aspetti SWOT. Stabilire i Fattori Critici di Successo (FCS) per valorizzare le competenze e correggere le incapacità.

Definizione della strategia

Occorre stabilire l'insieme delle modalità con le quali si intende agire per raggiungere ogni obiettivo prefissato. Devono essere strategie efficaci e, possibilmente, innovative.

Obiettivi realistici

Di tipo quantitativo e/o qualitativo che si intende raggiungere con la presenza o attività in rete

1. aumentare i ricavi totali o la quota di mercato
2. aumentare il numero di clienti nuovi
3. dare migliore assistenza ai clienti attuali o fidelizzarli
4. fornire alti livelli di soddisfazione al consumatore
5. avere un catalogo o vetrina online
6. vendere online con un e-commerce
7. aumentare le vendite off-line
8. risparmiare sulle spese
9. branding

Il piano operativo

1. Strumenti. Che tipo di strumenti di marketing digitale si utilizzano, coerentemente col marketing-mix aziendale



2. Persone. Occorre definire i ruoli aziendali e le relative azioni da portare a compimento.
3. Tempi. Occorre definire un calendario annuale e mensile con le varie azioni da mettere in pratica.
4. Budget. Occorre stabilire quanto si andrà a investire nelle varie azioni e strumenti di marketing digitale.

La misurazione e il controllo

Analizzare i risultati dell'attività in rete, misurare gli effetti delle azioni sul pubblico. Ogni azione deve essere valutata nel tempo.

- Quante richieste di contatto sono avvenute dopo aver cambiato la grafica del sito
- Aver snellito il carrello dell'e-commerce fa diminuire il tasso di abbandono
- Come è e quanto è migliorata la visibilità sui motori di ricerca in termini di visite dopo l'apertura del blog
- Quell'inserzione pubblicitaria su quello specifico sito quanto ha contribuito per le vendite
- Aver aumentato la cura editoriale delle pagine social come ha inciso sul coinvolgimento
- Ci sono più commenti e condivisioni

Per ogni strumento messo in pratica occorre assegnare un nome, un responsabile, una data di termine e un budget. In questo modo si stabiliscono procedure e tempi per verificare se gli strumenti stanno supportando efficacemente le strategie e le tattiche previste.

Il miglioramento

Decidere le strategie successive o modificare quelle messe in atto per un continuo miglioramento dell'efficacia delle attività.



CONSULENZA WEB E FORMAZIONE

Creazione del piano di marketing digitale

Analisi della struttura e della performance del sito

Proposta di miglioramenti e aspetti tecnici da ottimizzare

Formazione per apprendere strategie, tecniche e strumenti su diverse aree web

I vostri progetti hanno **esigenze che non vanno sottovalutate**. A Evisole il compito di elaborare un **piano strategico** e definire gli **obiettivi da raggiungere**. A voi la **garanzia della fattibilità progettuale e del successo**.

Per potervi offrire tutto questo, analizziamo le esigenze del vostro sito web e **proponiamo un preciso progetto** e consulenze che trasformino le vostre idee in investimenti concreti.

Così, **per noi "fare consulenza" diventa sinonimo di confronto, d'interazione**. Per promuovere al meglio il vostro prodotto, per farvi distinguere dai competitors, per organizzare corsi di formazione mirata, per pianificare il lancio del vostro sito web o del vostro e-commerce.

E qui, il Social Media. Personalizzato, su misura. Lo scegliamo con voi, lo analizziamo e vi proponiamo un **piano d'azione ad hoc**. Perché dietro a un progetto c'è un'idea, dietro allo schermo ci siete voi. E le vostre esigenze.

SITI WEB E INTERNET

Servizio integrato con logo, testi, traduzioni, foto, video, ...

Siti internet autogestiti e riutilizzabili

Blog aziendali e portali tematici

Migrazione di siti web a piattaforme aggiornate

SEO e SEO audit

Al cliente la sicurezza di un **sito efficace, efficiente e fruibile**. A noi di Evisole il compito di realizzarlo nel modo migliore. Il **mix perfetto tra estetica e funzionalità** è ciò che ricerchiamo in ogni progetto, grazie ad una esperienza decennale nel settore della comunicazione digitale.

Offriamo il meglio, sempre. Proponiamo al nostro cliente soluzioni su misura, per rispondere a qualsiasi esigenza e realizziamo **siti personalizzabili, progettati per essere gestiti in autonomia**. Tutto questo, accompagnato da precise strategie di indicizzazione e posizionamento nei motori di ricerca.

State pensando a un blog online? Allora state pensando a noi. Non solo semplici siti web, ma precisi progetti relativi a **blog tematici, informativi o aziendali**, sviluppati per qualsiasi settore di business. Questo è quello che facciamo, questo è quello che offriamo a chi si rivolge a noi.

Ma non basta. Siamo convinti che il web sia l'ambiente migliore per comunicare realtà e identità diverse. Per questo, studiamo interfacce originali e tecnologiche, per massimizzare le esperienze di un brand, di un'azienda, di un istituzione.

Da qui, la realizzazione e implementazione di **portali e piattaforme web** totalmente personalizzabili per i vostri servizi online. Anche per soluzioni multi-sito.

Tutto ciò, con un **unico obiettivo: la qualità**. Le nostre soluzioni grafiche sono progettate per adattarsi a qualsiasi risoluzione e a tutti i monitor. **Per pc, tablet e dispositivi mobili.**

RESPONSIVE
WEB DESIGN



E-COMMERCE



Realizzazione o migrazione di vetrine e negozi online

Consulenza per avvio attività

Startup e gestione account E-bay, Amazon, Etsy, ...

Advertising su Amazon

Integrazioni con gestionali e Marketplaces

E-commerce: la più potente piattaforma in grado di **promuovere e vendere qualsiasi prodotto e servizio, direttamente online.**

La nostra strategia parte dalla proposta di un **preciso concept**, per poter definire **obiettivi concreti**, in totale sinergia con i nostri partner. Solo in questo modo garantiamo una piattaforma efficiente, che ci permetta di **instaurare un rapporto di fiducia duraturo** con i nostri clienti e di raggiungere il nostro unico scopo: **incrementare la vendita** dei prodotti in vetrina.

Progettiamo negozi online completamente made to measure, garantendo all'utente uno shopping digitale alla pari di quello tradizionale: divertente, intuitivo e attraente.

Sì, ma...come? Utilizzando i più innovativi software disponibili sul mercato, che permettano di personalizzare un sito e-commerce in ogni dettaglio e di soddisfare ogni esigenza, per poter garantire la massima qualità del servizio.

Il software e-commerce raggiunge la sua massima espressività e funzionalità quando viene integrato con gestionali interni e con i grandi siti di vendita online. Ecco perché fra le nostre strategie inseriamo anche la sua integrazione con Ebay, Amazon e Trova Prezzi. Un approccio fondamentale, questo, per ottenere risultati a grande respiro globale.

Ci piace essere trasparenti. Per questo **elaboriamo report** di visualizzazione e vendita (web analytics) da fornire al cliente, per ottimizzare i suoi obiettivi, e analizziamo tutte le statistiche fornite dal web per stimare il relativo ritorno d'investimento (ROI).

MARKETING DIGITALE

DIGITAL MARKETING

Analisi e sviluppo della lead generation

Content Marketing e piani editoriali

Local SEO - Google my business

Link building con guest posting

Google Ads con remarketing

Email Marketing e Automation

Per noi, ottimizzare un sito significa due cose: **analizzare la concorrenza** e scoprire quali siano le **keyword più identificative** del nostro partner. E lo facciamo sia on-site, sia su siti esterni per poi stilare, mensilmente, rapporti che valutino l'andamento del sito attraverso il numero di visite o delle conversioni.

I **media digitali** sono diventati gli strumenti migliori per comunicare un brand, per amplificare la propria visibilità sui diversi motori di ricerca e, di conseguenza, diventano i mezzi più efficaci per **raggiungere target specifici**.

In Evisole supportiamo i nostri clienti nell'individuazione e pianificazione di una chiara strategia di marketing online. Garantiamo **l'ottimizzazione del posizionamento nei motori di ricerca (SEO)**, gestiamo la **pubblicità a pagamento (Pay per Click)**, attiviamo **campagne AdWords** e **progetti di web analytics** per verificare l'effettivo conseguimento degli obiettivi previsti e per testare i reali risultati che un sito web permette di raggiungere.

E il réclame? I motori di ricerca e i social network sono, per noi, l'ambiente privilegiato per lo **sviluppo di precise campagne pubblicitarie personalizzate** e ne testiamo l'efficacia ogni giorno, con l'elaborazione di periodici report sui risultati.

Evisole è anche Email marketing, uno strumento potentissimo e efficace per **raggiungere istantaneamente migliaia di clienti nuovi e già acquisiti**. Con una accurata pianificazione, sarete in grado di consolidare il rapporto con i vostri clienti già fidelizzati, proponendo loro nuovi servizi a integrazione di quelli di cui già usufruiscono, ma anche di raggiungerne di nuovi incoraggiandone l'interessamento al vostro lavoro.



SOCIAL MEDIA

Ideazione di strategie sui social media

Creazione e gestione di canali social

Campagne di advertising sui social

Campagne di influencer marketing

Ideazione di social content

Proponiamo piani strategici per il vostro business nel **settore dei Social Media**. Vi aiutiamo a selezionare e personalizzare i social media, sviluppando un **piano d'azione** da seguire.

Gestiamo la creazione, la personalizzazione, la progettazione e la configurazione della **rete di social network** in modo ottimale, integrando le funzionalità dei social media direttamente nel vostro sito web, blog, ecc.

Sviluppiamo per voi un piano d'azione per **ottenere "followers"** e per aumentare la partecipazione esterna nei social network, stabilendo obiettivi e lavorando attraverso concorsi, pubblicazioni, ecc.

La nostra redazione crea **testi focalizzati** per i motori di ricerca e per i social network, nonché per l'attivazione di campagne marketing e per comunicati stampa, interagendo con voi per ottenere i migliori risultati.

COMUNICAZIONE E DESIGN

Restyling immagine aziendale

Manuale di identità visiva

Logo, studio del nome

Realizzazione di materiale cartaceo

Cataloghi, brochure, volantini, packaging

Evisole è il **partner ideale** per chiunque voglia **migliorare il posizionamento sul mercato del proprio brand**, per poi sfruttare i vantaggi della competizione nell'ambiente digitale.

Con noi, i clienti traducono una strategia in una concreta brand image, con **intuitivi sistemi di identificazione visiva**, in linea con gli obiettivi stabiliti. Operiamo off-line, ma **crediamo che sia il web il luogo migliore che possa garantire il massimo successo a ogni brand**.

Crediamo che per comunicare bene serva un design **efficace e originale**. Con noi non solo poster, libri, cataloghi, brochure, ma anche tutta la corporate image di un cliente va elaborata in modo vincente.

Ci occupiamo di **pubblicità aziendale**, sia per singoli prodotti sia per intere linee, coniugando strategie tecniche ed estetica. Diamo sfogo alla nostra creatività e la decliniamo nei new media, per comunicare la vostra identità ovunque.

Biglietti da visita, carte intestate, buste, cartelle, ma anche design editoriale, editoria digitale, e-book... questo è il nostro mondo. Per **disegnare il vostro business**, per **colorare le vostre idee**.

MULTIMEDIALE

Servizi fotografici e video

Virtual tour e riprese con drone

Realtà virtuale e realtà aumentata

Gestione di canali video come Youtube, Vimeo

Campagne pubblicitarie su canali video

Se ciò di cui avete bisogno è un approccio un po' più classico, ma sempre supportato dalla **tecnologia più evoluta**, allora, Evisole è anche fotografia, produzione video e virtual tour.

La vostra attività, il vostro lavoro, i vostri locali per essere promossi adeguatamente al pubblico possono avere necessità di un **adeguato supporto multimediale** che li inserisca nella giusta posizione di mercato. Noi siamo in grado di trasportare fedelmente la vostra attività, e ciò che voi desiderate essa rappresenti, fino agli occhi dei vostri clienti.

Noi di Evisole **non trascuriamo i dettagli**, abbiamo **tutta la tecnologia oggi a disposizione e la nostra creatività**. Proponeteci la vostra visione e insieme ne costruiremo una che si adatti perfettamente ai vostri obiettivi professionali.

MONITORAGGIO

Analisi e monitoraggio globale

Report Analytics

Report di Marketing

Questionario di valutazioni delle azioni

Qualunque approccio, soprattutto in un campo sociale come quello della Rete, acquista significato soltanto se accompagnato da un **adeguato e un costante feedback** in grado di valutare in tempo reale gli esiti fino a questo momento conseguiti. Evisole è, allora, anche monitoraggio preciso e ragionato del traffico sul vostro sito web, al fine di raffinare gli approcci al web e rendervi più appetibili ai vostri clienti e ai motori di ricerca.

Statistiche dettagliate, provenienza dei visitatori, parole chiave utilizzate, frequenze di rimbalzo e una miriade di altri parametri, insieme alla verifica dei risultati conseguiti, rappresentano gli elementi su cui creare e pianificare le azioni future.

Evisole è anche **analisi dettagliata dei vostri utenti**. Come rispondono? Da dove arrivano? Come arrivano? Chi sono? Mille domande, le cui risposte vanno ricercate per pianificare nuove azioni o confermare quelle che hanno avuto successo. E noi sappiamo come fare. Garantito.

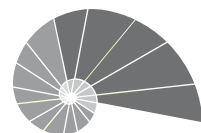
Ogni vostro cliente è prezioso: rappresenta il vostro lavoro e il vostro migliore biglietto da visita. È lui che vi motiva a proseguire nella attività con tutta la professionalità che vi contraddistingue. Non abbandonatelo allora, cercate continuamente, in maniera discreta, di tenerlo accanto a voi, capendo cosa di cui ha bisogno e anticipandone i desideri. Noi di Evisole siamo in grado di compilare attenti questionari di valutazione dei vostri servizi, che voi andrete poi a proporre ai vostri clienti, ottenendone **preziosissimi feedback**.



Alcuni dei nostri 400 clienti soddisfatti

ipab
di vicenza

BIOLINE Salvy


CasaClima-Plus®

COLORIFICIO
NOVACOLOR

LTC
Plating Technologies


ConCaVe

CSG
PALLADIO

 **FGM**
LAVORAZIONE LAMIERA

STEI s.r.l.
tecnologie elettroniche industriali

bottene

effedb®
ARREDAMENTI

 **MODULO TRE**


Studio Carta - De Rosa

FAC®
GATE ACCESSORIES


RAM

SPORT
BERTOZZO
CALZATURE

 **OMNITEC**
automazione | integrazione

 **ERREDI CONSULTING**
verifiche finanziarie e rating d'impresa


Menti Metal Meccanica
wire needs your fantasy

SACME

RAUMER®
dough and technology research

Primultini®

Tecno Elettra snc


Digital Marketing Club
Capire Condividere Crescere


NUTEC
INTERNATIONAL

VR vetreria
romagna

I marchi e i loghi qui presenti sono di esclusiva proprietà dei rispettivi titolari



Evisole Studio Associato
Piazza De Gasperi, 9 - 36034 Malo (VI)
Tel. 0445 1925504 - Fax 0445 1920111
info@evisole.com - www.evisole.com

P.I. IT04086320241

Chiama
0445 1925504

Scrivi
info@evisole.com

Visita
www.evisole.com

Seguici
www.evisole.com/fb