

ISO 9001 - Certificazione di Qualità

Verso la metà degli anni 80 si è prodotta una prima sostanziale evoluzione dell'approccio alla qualità che è consistita nel passaggio dal tradizionale approccio correttivo, basato sul controllo della qualità all'approccio sistemico, di gestione della qualità, secondo il quale la capacità di soddisfare i requisiti può essere conferita ai prodotti, non solo controllandoli direttamente (sia in fase di fabbricazione sia al suo termine) bensì gestendo adeguatamente i relativi processi produttivi secondo un opportuno modello di sistema di gestione.

Tale modello è stato a lungo rappresentato dalle norme della serie ISO 9000:1994 che, grazie alla generalità e semplicità d'applicazione, hanno incontrato un grandissimo successo.

Un ulteriore passo in avanti è stato compiuto con la pubblicazione della nuova serie ISO 9000:2000 con l'introduzione di un approccio pro-attivo fondato sulla ricerca dell'efficacia e del miglioramento continuo.

Oggi, con la pubblicazione della nuova norma ISO 9001:2008 si completa un processo di revisione del parco normativo avviato con l'introduzione di modifiche sostanziali nell'edizione 2000.

Tale nuova revisione non rappresenta uno stravolgimento della Norma precedente bensì ne completa e chiarisce i contenuti e permette una migliore integrazione con i Sistemi di Gestione Ambientale ISO 14001.

La corretta applicazione delle norme ISO permette di ottenere un significativo miglioramento dell'efficienza, della competitività e delle capacità imprenditoriali delle Organizzazioni produttrici di beni e servizi. In presenza di una situazione concorrenziale, diventa sempre più decisivo, una volta conquistato, mantenere e fidelizzare il cliente: affinché ciò avvenga, quest'ultimo deve rimanere soddisfatto del prodotto che ha acquistato.

Un cliente soddisfatto e fedele ad un determinato marchio, crea grandi benefici in termini di affermazione sul mercato, immagine, pubblicità indiretta e stabilità nelle vendite.

Non è più conveniente, almeno per le imprese che vogliono avere una buona affidabilità e sopravvivere al mercato, basarsi su di una politica di produzione di massa, a bassi costi ma anche a basso standard di qualità.

Il mercato odierno, sempre più selettivo ed esigente, isola le aziende che non siano in grado di garantire una certo grado di qualità del prodotto o servizio richiesto.

Sono dunque fattori esterni che spingono l'Organizzazione ad adottare un Sistema Qualità.

D'altro canto, l'impresa non deve vivere questa spinta come un'imposizione, un obbligo, un sovraccarico di doveri, un temibile esame da superare, in quanto la decisione di puntare sulla Qualità rappresenta un'opportunità realistica per ottimizzare il proprio sistema interno.

I vantaggi della Certificazione ISO 9001 sono molteplici, ne riassumiamo di seguito i più immediati:

Miglioramento dell'immagine aziendale

- Consolidamento del mercato
- Continuo confronto della cultura aziendale con le conoscenze dell'Ente Certificatore
- Pubblicità indiretta

- Miglior rapporto con la clientela
- Acquisizione di nuovi clienti
- Ottimizzazione dell'organizzazione
- Snellimento delle procedure gestionali
- Individuazione e riduzione dei costi legati alla non qualità
- Conservazione formale del know how aziendale
- Maggiore integrazione tra le diverse funzioni
- Diminuzione di scarti e reclami

Se volete far competere la Vostra azienda in Italia e all'estero e collaborare con gli Enti pubblici, la Certificazione ISO 9001 è una tappa necessaria.

Certificarsi con *KORECON* ITALIA non è però solo un modo per assolvere ad un obbligo. È molto di più: è un'occasione per imparare a conoscersi in modo approfondito e valorizzare le proprie risorse e processi aziendali.

Per le aziende che intendono certificarsi, la consulenza ***KORECON* ITALIA** è un valore aggiunto irrinunciabile.