

Rosalba
L'UNICO E IL DILETEVOLE

COMPANY PROFILE

Cosa sono i sogni?
I sogni sono immagini che sussurrano.
I sogni ci chiamano. Pochi li sanno ascoltare.
Rosalba Tonarelli è una di quei pochi.

ROSALBA

All'inizio i sogni di Rosalba andavano tessendo un racconto preciso ma ancora sussurrato.

Il filo di un discorso che parlava di raffinatezza, precisione, tradizione e sartorialità e si componeva secondo la sintassi del made in Italy.

Made in Italy che, allora come oggi per Rosalba, non è un'etichetta, né una moda, ma una convinzione radicata nella sua instancabile passione per l'alta artigianalità.

Quel filo del discorso ha iniziato a farsi sentire nel 1980 al 25 di via Sant'Andrea, a Milano, la storica boutique di Rosalba.

Allora dedicato ai bambini e ai neonati, fatto insieme alle mamme e su misura delle loro esigenze, realizzato e ricamato da mani sapienti e attente, sempre cadenzato dalla sensibile versatilità e dalla volontà propositiva di Rosalba.

Da un dialogo sempre condiviso col cliente e tessuto col filo dei sogni, non potevano che nascere prodotti unici, originali e dilettevoli: vere favole da indossare.

ROSALBA OGGI:

I sogni ricamati di Rosalba oggi sono diventati un grande atelier in via Gesù diviso in due anime:



1. LA BOUTIQUE



Erede di via Sant'Andrea, al 13 di via Gesù. Qui si viene accolti e ci si confida come in un salotto, e i discorsi ormai si sono diversificati nelle tre collezioni del brand ROSALBA.

C'ERA
UNA
VOLTA:

LA COLLEZIONE KID 0-8 ANNI

Da sempre i più grandi clienti di Rosalba sono i più piccoli. Si rispetta ogni desiderio, si studia l'immagine, il colore, il tessuto, si va nel dettaglio di ogni ricamo decorativo. Si confeziona tutto con l'attenzione del made in Italy. in modo che ogni capo sia una storia. Anzi una favola.





VISSERO
FELICI E
CONTENTI:

COLLEZIONE WEDDING & CEREMONY

Ci sono giorni da ricordare e raccontare per sempre.

Ogni dettaglio è come un aggettivo giusto, una frase evocativa, una descrizione indimenticabile.

Matrimoni, battesimi, comunioni: per ogni cerimonia Rosalba sa interpretare come una vera storyteller ciò che desidera ognuno dei suoi clienti.

Gli abiti, le bomboniere, i fiori, il catering, il corredo: tutto segue il filo conduttore della cerimonia in elegante armonia.

IL MIO CASTELLO INCANTATO:

COLLEZIONE HOME E YACHTING

Le favole più belle sono quelle che ritroviamo quotidianamente. È per questo che nel nuovissimo atelier nel cuore del quadrilatero della moda, la casa ha uno spazio particolare.

Anche la casa racconta se stessa. Da Rosalba la casa trova i suoi racconti del cuscino (parure di lenzuola, boudoir, coperte, piumini, trapunte e copriletti), i racconti più intimi (teli, asciugamani, accappatoi), quelli da tavola (tovaglie, runners, sottopiatti), e altri da mille e una notte (camicie da notte, pigiama, vestaglie, stole di cachemire).

Se poi la casa è uno yacht, da Rosalba troverà il suo stile marino ed elegante. Sempre unico e indimenticabile.





2. LA SHOWROOM

Questa la seconda anima dell'atelier e la nuova importante declinazione del marchio: ROSALBA.

Rosalba Trading nasce nel 2009 su richiesta straniera: dall'estero è nata la proposta di portare il brand oltrefrontiera.

Ecco che il filo del discorso si trasforma in collezioni fatte non più di singoli capi, ma industrializzate seppur nel rispetto delle origini sartoriali.

È nella showroom di via Gesù 17, nel cuore della moda milanese, che da tutto il mondo arrivano i buyers dei grandi gruppi.

Ed è qui che Clarissa, figlia di Rosalba, con il suo approccio fresco, la sua formazione e tenacia, la sua instancabile voglia di viaggiare, ha raccolto la sfida di trasformare quel discorso iniziale in un vero globetrotter.

Ed è grazie a lei che il sogno potrà continuare.

ROSALBA DOMANI

La grande forza di ROSALBA sta nell'essere un atelier di lusso che però sa dialogare con i suoi clienti.

L'atelier dal volto umano, quello di Rosalba e Clarissa.

Ed è una forza che è stata colta non solo in Italia.

Le collezioni di Rosalba Trading infatti da qualche anno si possono trovare nelle boutique e negli atelier di lusso del Far East e delle Americhe.

Rosalba attraverso le sue collezioni continuerà a "parlare" alle sue clienti. Tenterà di farlo in sempre più paesi. ovunque ci sia una donna che sappia cogliere il filo del discorso.





SHOWROOM

VIA GESU', 17
20121 MILANO.
PH: +39 02780183
+39 02760 07993
TRADING@ROSALBA-MILANO.IT

STORE

VIA GESU', 13
20121 MILANO.
PH: +39 02780929
SKYPE: ROSALBAMILANO1
WWW.ROSALBA-MILANO.IT