



CLUBBIN' Edizione limitata di tappeti in lana

Cosa fa volare un tappeto? La grafica di un flyer per esempio. Per colorare la vostra casa la nuova linea CLUBBIN' di Art Fabrica prende ispirazione dai volantini dei famosi music club di NY o Londra. Interamente giocata sulla grafica e sulla tipografia, la linea CLUBBIN' diventa anche un elemento decorativo da parete, un sorprendente e originale nuovo arazzo contemporaneo.

Per tutti gli amanti della musica e della grafica Art Fabrica presenta

- The Fan
- Mud Club
- Club Red
- Nancy's
- Just Primitive
- No Half Stepping

sei coloratissimi tappeti che interpretano lo stile di questi indimenticabili e straordinari flyer e che fanno parte di una nuova serie a tiratura limitata intitolata appunto Clubbin'.

Tutti i manufatti appartenenti alla collezione sono fatti a mano e realizzati in pura lana vergine.

I FLYERS DEI CLUB A CUI SI ISPIRA LA SERIE

Diffusi nelle strade dei grandi centri urbani a partire dagli anni 80 e distribuiti massicciamente con una nuova puntata ogni settimana a ridosso dei week end, i Flyers dei Club degli anni 80 e 90 trovavano diffusione in un ambiente ed un contesto tale da vantare una libertà di espressione visiva maggiore di qualsiasi altro settore della grafica pubblicitaria e del design.

Il pubblico è giovane, ansioso e recettivo nei confronti di tutto ciò che è novità, e di solito il grafico che li disegna si trova nella favorevole posizione di essere egli stesso parte di questo pubblico. Questo collegamento rappresenta per ognuno di essi un veicolo per estendere l'immaginazione: quello che loro dicono noi lo diciamo, quello che noi sentiamo anche loro lo sentono. Tuttavia mentre la musica rock e pop avevano costruito una propria solida personalità basata sulla rappresentazione visiva, lo stesso non si poteva dire della musica da ballo che – soprattutto a causa del suo eclettismo – non disponeva di un altrettanto evidente focus basato su immagini. Ed è a partire da questo che i giovani creativi dell'epoca hanno una intuizione geniale: l'ingrediente che essi decidono di enfatizzare nei volantini, l'ingrediente fino a quel momento inedito su cui si baserà la intera produzione del ventennio successivo, è lo spirito, l'emozione e l'atmosfera dei club. Un ingrediente che ancora oggi attuale rimane il segno distintivo di una vera e propria svolta nella comunicazione.

CLUBBIN' New limited edition wool rug collection.

what makes a carpet fly ?

The graphic of a Club Flyer for example!

The new design Cubbin'Rug Collection by Art Fabrica get inspiration from flyers of music clubs to bring their colours into your home. Playing on graphics and on typography, Clubbin' Collection become a decorative wall element, as a surprising and original new contemporary tapestry. For all music and graphic lovers Art-Fabrica introduce six different Flying Rugs

- The Fan
- Mud Club
- Club Red
- Nancy's
- Just Primitive
- No Half Steppin

as interpreters of the style of some unforgettable and extraordinary flyers.

These six models are all realized in 100% pure wool, Bikaner+NZ quality double washed wool

ABOUT THE FLYERS

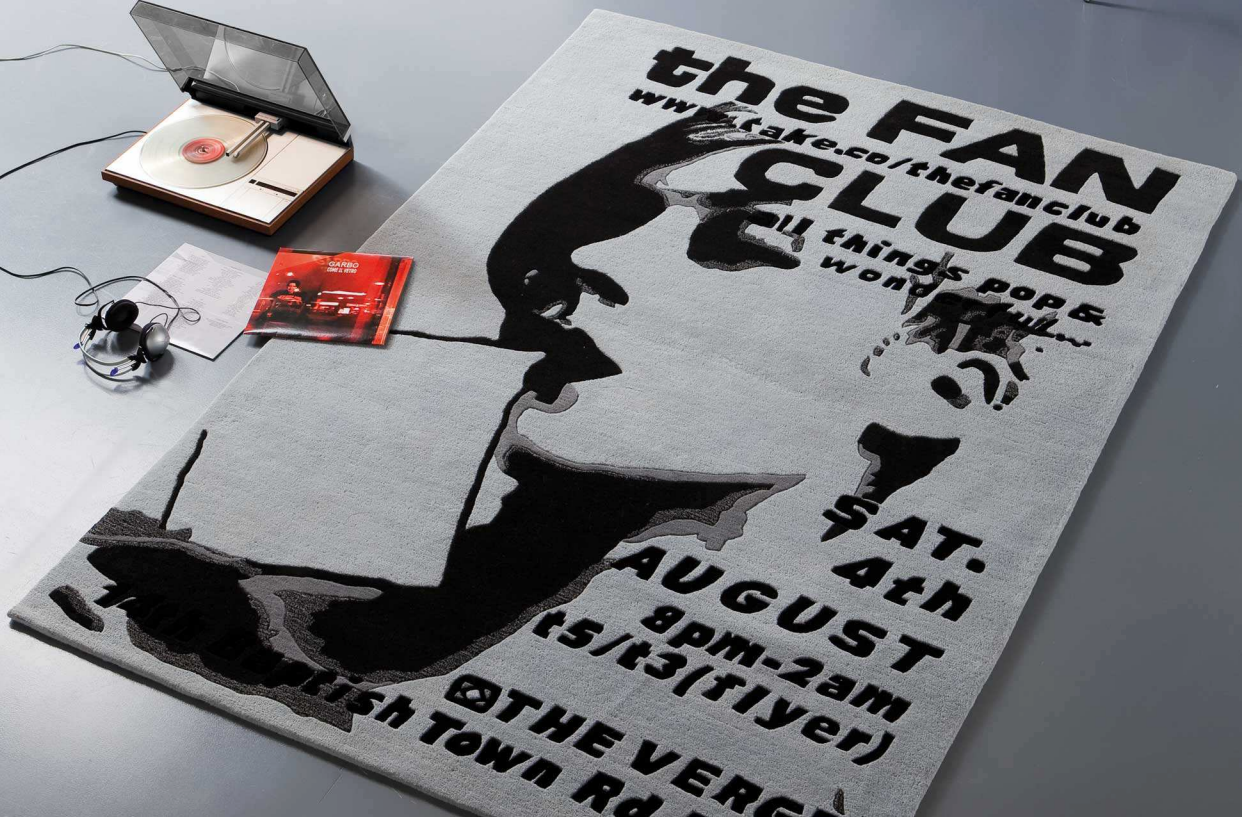
Originating from the Street and with a new instalment every week, the realms of the club flyer boast more freedom of visual expression than almost any other area of commercial art and design.

The audience is youthful, receptive and eager for innovation, and usually the designer is in the auspicious position of being part of this audience.

This link provides a vehicle for him or her to stretch the imagination: what they say, we say, what we hear, they hear.

whereas rock and pop music have personalities as images, dance music - in the main, and because of its eclecticism - lacks an obvious visual focus.

Consequently, the ingredient left to the flyer to convey has been the spirit, emotion or vibe of a club.



the FAN

www.fake.co/thefanclub

CLUB

*all things pop &
wonderful...*

**SAT.
4th**

AUGUST

8pm-2am

£5/£3(flyer)

@THE VERGE

14th Baptist Town Rd NW1

THE FAN
design Art Fabrica •
(from anonymous flyer)

Size 170x240 cm •
Color: available only as picture •
Limited edition •

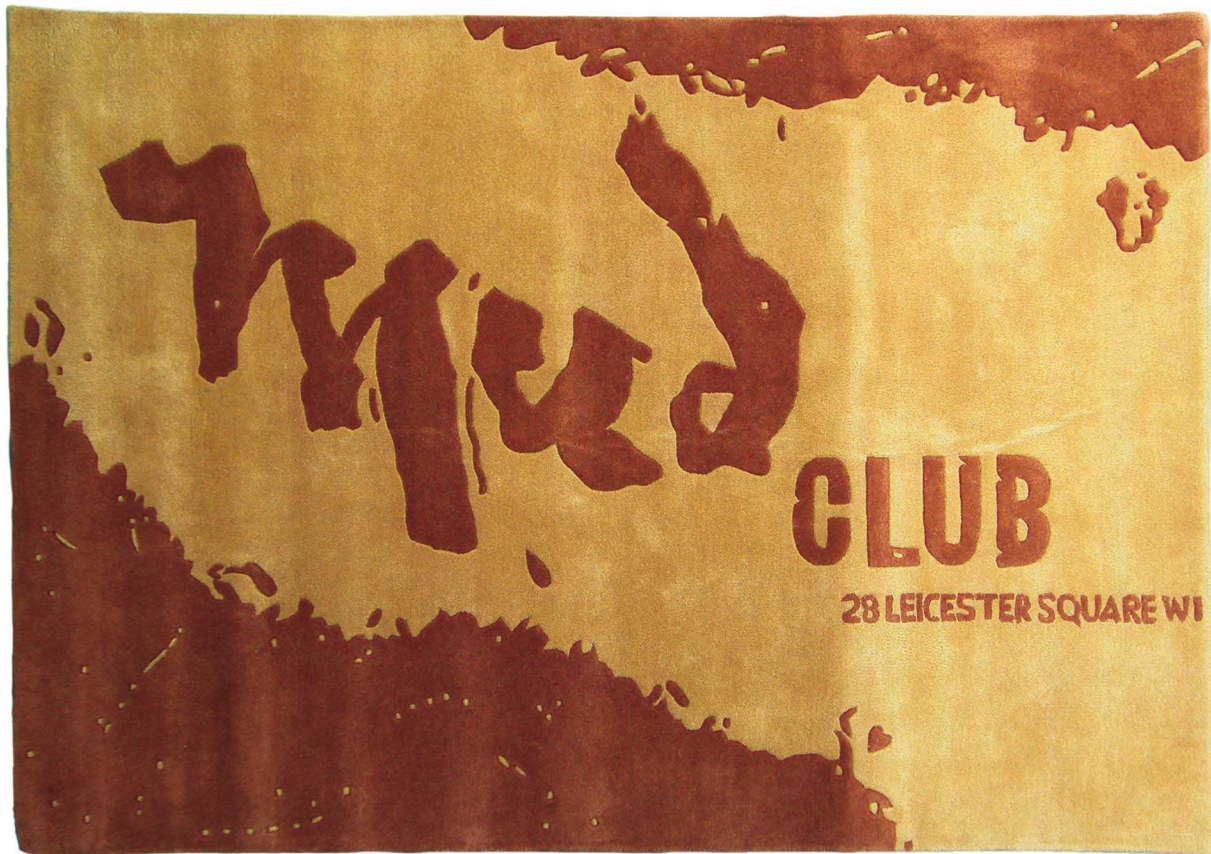
handtufted •
100% virgin wool •
double washed •



CLUB

28 LEICESTER SQUARE W1





MUD CLUB

from an original artwork
of first Mud Flyer •

Size 170x240 cm •
Color: available only as picture •
Limited edition •

handtufted •
100% virgin wool •
double washed •

FIRIN' UP A FUNKY TROPICAL JAZZ STORM
JAZZ CAFE / 5 PARKWAY, CAMDEN
LIVE APPEARANCES FROM LATIN AMERICAN /
AFRICAN CULTURES. SEE LISTINGS FOR DETAILS

CLUB

54

SUNDAYS 7-MIDNIGHT



FIRIN' UP A FUNKY TROPICAL JAZZ STORM
JAZZ CAFE / 5 PARKWAY, CAMDEN

LIVE APPEARANCES FROM LATIN AMERICAN /
AFRICAN CULTURES. SEE LISTINGS FOR DETAILS



CLUB RED

from an original artwork
of Swifty Typograpfix •

Size 140x240 cm •
Color: available only as picture •
Limited edition •

handtufted •
100% virgin wool •
double washed •



NANCY'S
from an original artwork
of Jason Brooks •

Size 160x240 cm •
Color: available only as picture •
Limited edition •

handtufted •
100% virgin wool •
double washed •







JUST PRIMITIVE

design Art Fabrica •
(adaptation from anonymous flyer)

Size 170x240 cm •
Color: available only as picture •
Limited edition •

handtufted •
100% virgin wool •
double washed •



no half steppin'

Every Wednesday
at The Cape Of Good Hope

9.30pm
till 2am
£3.50

An Eclectic Mixture of Hip Hop, Funk, Swing and progressive R+B

DJs James "Holygnot" Lavelle (Kunthip Ntiro)
Kunthip Ntiro + Livin Large Guests



Enough Phunky Phat Beats



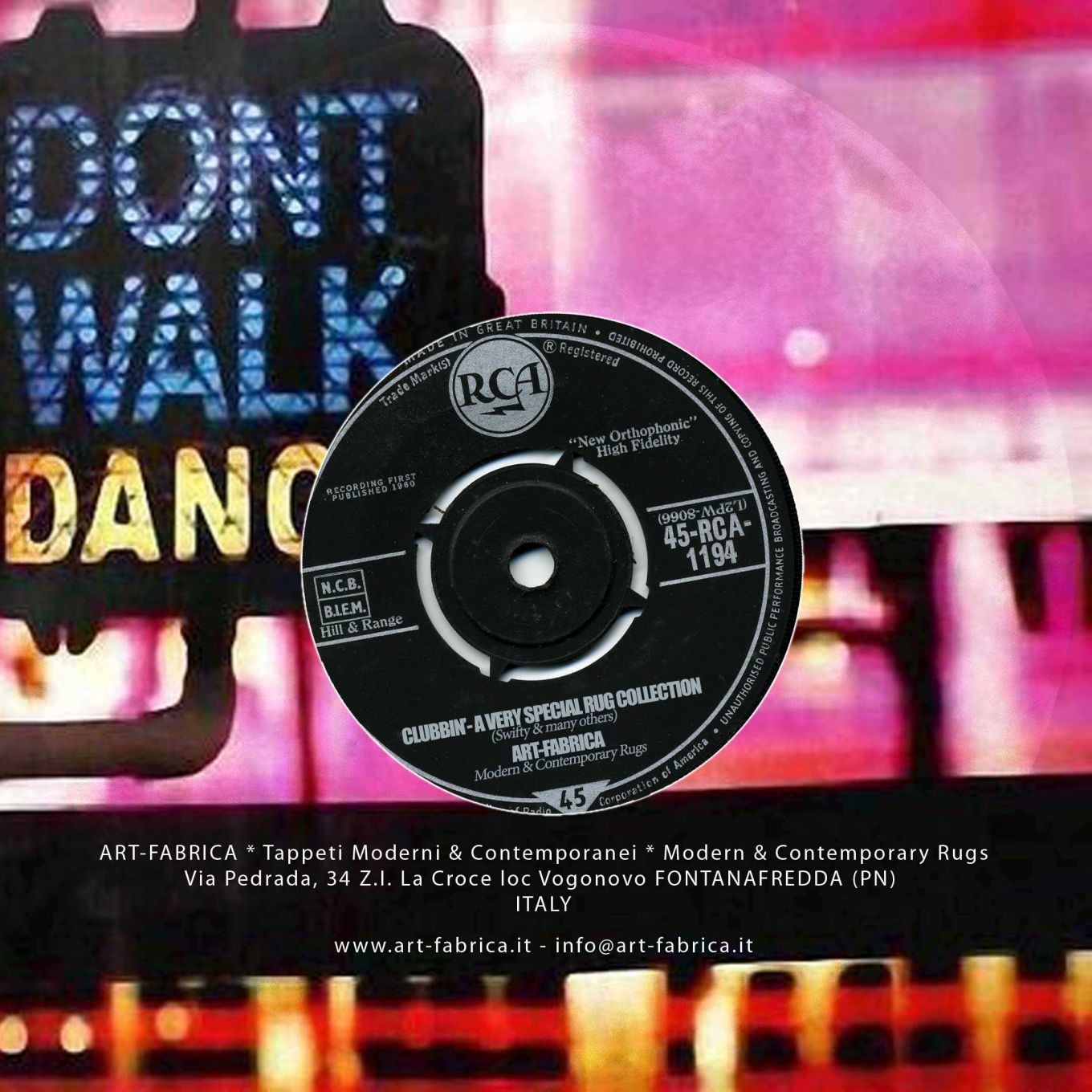
NO HALF STEPPIN'

from an original artwork
of Swifty Typograpfix •

Size 140x240 cm •
Color: available only as picture •
Limited edition •

handtufted •
100% virgin wool •
double washed •





ART-FABRICA * Tappeti Moderni & Contemporanei * Modern & Contemporary Rugs
Via Pedrada, 34 Z.I. La Croce loc Vogonovo FONTANAFREDDA (PN)
ITALY

www.art-fabrica.it - info@art-fabrica.it