

Come aprire una filiale Re di Cuori

- Non è necessaria esperienza pregressa nel settore, bensì ottime capacità relazionali, sensibilità, assertività. Ottime capacità di comunicazione ed onestà.
- Non vi sono costi di acquisto di prodotti, macchinari o particolari attrezzature.

Cosa offriamo

- Formazione: offriamo un training intensivo prima dell'apertura della filiale, ci preoccupiamo di affiancarti dal punto di vista normativo, del marketing, della gestione strategica e quotidiana delle procedure.
- Ti garantiamo un training "on the job" a cadenza trimestrale, per sostenerti nella crescita della tua agenzia, per consigliarti nell'evoluzione del mercato e per tenerti aggiornato su tutte le novità del settore.
- Un sistema gestionale innovativo, semplice, efficace. Immediato ed ideato sulle spiccate necessità del brand.
- Sussidio grafico con l'opportunità di usufruire di biglietti da visita, modulistica, targa, contratto unificato, etc. di proprietà del brand.
- Assistenza e sussidi per la comunicazione pubblicitaria integrata
- Campagna di lancio ed azioni periodiche di mantenimento
- Presenza ed accesso al nostro sito web
- Un Gestionale innovativo, pratico, efficace ed in rete
- Assistenza burocratica



Diego Millo, Amministratore unico dell'Agenzia Re di Cuori. Da oltre 12 anni nel settore. Ha ideato il progetto di Franchising, insieme ai suoi collaboratori sta portando l'Agenzia a raggiungere livelli di leadership nel mercato italiano.

Sede centrale
Via Ugo Polonio, 3
34125 Trieste

Tel. 040 4528457
Cell. 335 6042972

E-mail: millo@redicuori.net



www.redicuori.net

Il ritrovamento del presente volantino in luogo pubblico non è da imputarsi alla ditta organizzatrice



RE DI CUORI®
INCONTRI PER SINGLE



**IL FRANCHISING È UN'OPPORTUNITÀ
VINCENTE!**

Desideri cambiare la tua vita professionale? Vuoi cominciare una nuova attività imprenditoriale?

Il franchising è la soluzione piu' indicata e affidabile per ottenere il successo che stai cercando.
I dati parlano chiaro: oggi un'impresa fallisce nel 50% dei casi entro i 5 anni di attività. Con il franchising questa percentuale scende fino ad arrivare al 3%.

Perchè scegliere Re di Cuori?

L'agenzia, fondata da Millo Diego, vanta un'esperienza di oltre 12 anni nel settore, garantisce contrattualmente continua formazione ed è un'azienda che ha progetti importanti e ambiziosi.
Utilizza un'unica ed esclusiva metodologia di lavoro e si è affidata ad una delle piu' affidabili agenzie di marketing.

Le nostre strategie

- Verità, professionalità ed assertività
- Abilità relazionale e comunicativa
- Accessibilità (i nostri servizi sono aperti a tutti)
- Pubblicità accattivante, puntuale, costante: Re di Cuori è un amico che ti fa conoscere la persona giusta, lì, sai di essere al sicuro!
- Format confortevole: le nostre agenzie sono curate, professionali, luminose ed accoglienti.

I vantaggi

- Di natura Personale: questa professione permette di entrare con rispetto, professionalità e delicatezza a contatto con moltissimi clienti che si rivolgono con fiducia e motivazione ai nostri servizi. Il feedback relazionale è altissimo, stimolante ed estremamente gratificante. Non dimenticate che il 40% dei nostri clienti è giunto a noi attraverso il "passaparola" dei clienti soddisfatti.
- Di natura commerciale: il brand Re di Cuori è professionale, etico ed agisce nel massimo rispetto delle normative del settore e delle relazioni umane. Gli investimenti iniziali sono molto più bassi della maggior parte delle attività commerciali e permettono di interfacciarsi immediatamente al cliente offrendo un servizio scrupoloso e rapido.
- Di natura promozionale e pubblicitaria: Re di Cuori si affida ad una delle migliori agenzie di marketing nazionali, traendo vantaggio dai più innovativi ed efficaci strumenti di valorizzazione commerciale, il brand è visibile su quotidiani, giornali free-press ad ampissima tiratura, svariati motori di ricerca ed attraverso l'elegante sito web.
- La qualità è di casa per Re di Cuori: per noi è fondamentale la posizione di ciascuna filiale in città. Scegliamo che le nostre sedi siano visibili, facilmente accessibili dai mezzi pubblici e capaci di richiamare un ampio pubblico che si affida all'accattivante grafica delle targhe e delle vetrofanie visibili passeggiando nelle principali vie del centro-città.

