



innovation[®]
marketing

Web & Social Media Marketing Agency

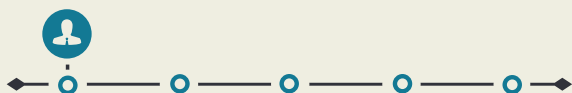
Chi siamo

Costruiamo dialoghi tra brand e consumatori.

Siamo stati tra i primi, nel 2007, a comprendere l'importanza dei **social network** per la comunicazione d'impresa e il profondo cambiamento che le reti social avrebbero operato sul rapporto tra marchi e consumatori.

Innovation Marketing® è un'agenzia fortemente specializzata in **Social Media, Digital PR e formazione** sulla comunicazione digitale. Un partner per aziende e istituzioni che vogliono affrontare il Web con gli strumenti giusti per crescere in termini di **visibilità e reputazione**, ottenendo il massimo dai social media in ritorno di immagine e di investimento.

La nostra missione è supportarvi per costruire relazioni efficaci sul Web, ascoltare clienti e partners, e dialogare con loro.



Servizi



Social Media Marketing

Percorsi di comunicazione sui social network, con visione strategica e contenuti accattivanti ed efficaci.

Reputation

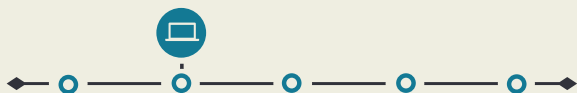
Posizionamento SEO, monitoraggio della reputazione online, seeding strategy: tutto ciò che serve alla vostra immagine in rete.

Web & Blog

Ideazione, design e content management di esperienze web gratificanti e funzionali.

Web Training

Didattica professionale per comprendere e sfruttare al meglio il Web e le sue potenzialità.





Comunicare nell'era delle conversazioni.

Il tempo in cui l'unica forma di comunicazione dei consumatori nei confronti delle aziende era fare domande è finito. Nell'era dei social network il consumatore si informa, commenta, propone, discute, pretende.

Le aziende devono sapere ascoltare e conversare con i propri interlocutori. E aprire una pagina Facebook a nome del marchio, pubblicando un aggiornamento di status ogni tanto, non basta.

La gestione dei profili social per i nostri Clienti parte dall'attenzione al dettaglio: la cura dei **contenuti**, il rispetto della **corporate identity**, la scelta del **tono di voce** giusto.

Altrettanto importante è la strategia di pianificazione della **social advertising**, per garantire il raggiungimento del target secondo la logica del rapporto 1:1.

Non solo: Innovation Marketing® è in grado di gestire la **moderazione di risposte e commenti** sulle piattaforme social con tempi di **feedback** concordati e comunque sempre entro le 24 ore: un vero **customer care 2.0**. Perché il segreto di una comunicazione di successo, come per fare un buon vino, sono i tempi.





Case History: Aqualandia Jesolo



Finalità



Comunicare le attività del parco acquatico a tema più importante d'Italia attraverso il social network più usato dagli italiani, con un occhio al target straniero.

Tecnica



- Contenuti in italiano e inglese
- Uso di immagini evocative e accattivanti

Effetto



- Oltre 70.000 like sulla fan page di Facebook



Social Media Marketing

#Immagine Coordinata



Case History: Materassi MCA



Finalità

Fare branding attraverso contenuti accattivanti e spiritosi.



Tecnica

- Creazione di piccoli format grafici brandizzati
- Ricerca di un tono di voce in grado di stimolare la condivisione dei contenuti



Effetto

- Aumento del 23% della condivisione dei contenuti brandizzati
- Conseguente aumento della web awareness di Materassi MCA.



Social Media Marketing

#Social Advertising



Case History: **DiModa Collection**



Finalità



Allargare la base dei fan sulla pagina Facebook in vista di promozioni commerciali dedicate.

Tecnica



- Pianificazione inserzioni geolocalizzate
- Sponsorizzazione post significativi

Effetto



- Aumento Facebook likers del 300% in 10 giorni di attività (richiesta Cliente: almeno +100% in 3 mesi)

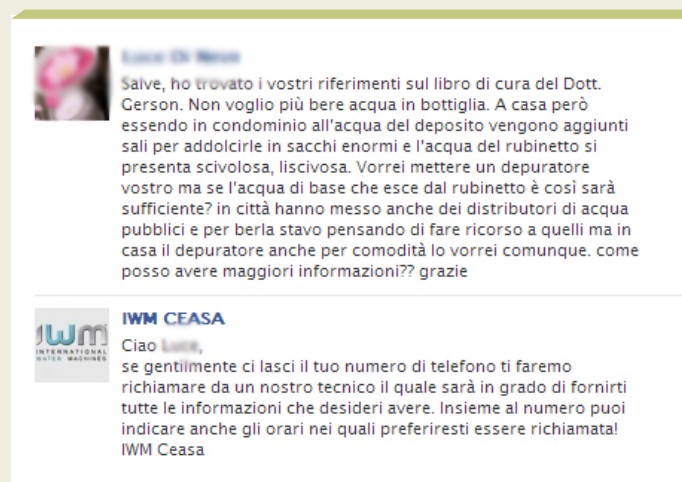


Social Media Marketing

#Customer Care 2.0



Case History: IWM Ceasa



Finalità

Supportare l'attività commerciale dell'azienda con l'interazione one-to-one su Facebook.



Tecnica

- Presidio e moderazione bacheca e messaggi privati.
- Tempi di risposta fissati per i messaggi privati ed in chat.
- Reperibilità 7 giorni su 7



Effetto

- Significativo aumento del volume di acquisti online.



Digital PR: l'evoluzione del passaparola.



L'importanza di una buona reputazione è centrale per ogni tipo di relazione umana. A maggior ragione quando ci sono di mezzo i soldi. E le relazioni pubbliche sono sempre state un sostegno alla buona **reputazione** di un soggetto o di un'impresa.

Questo paradigma è rimasto lo stesso, anche se sono mutati - profondamente - i mezzi. Anche questo caso i tempi fanno la differenza, insieme con un corretto posizionamento e una buona **indicizzazione** online.

Innovation Marketing® offre ad aziende e professionisti la gestione dell'immagine online grazie all'utilizzo di strumenti e tattiche di comprovata efficacia, dalle strategie di **SEO** all'attività di **seeding**. Affinché siate i primi ad essere notati. E quelli di cui si parla meglio in rete.



Reputation

#Brand



Case History:
**Democratic Wear
per Coin**

democratic
coin

Finalità



Supportare sul Web il lancio del
progetto Democratic Wear

Tecnica

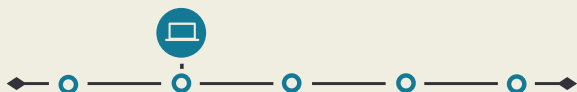


- Article marketing sui portali di settore.
- Attività di seeding sui canali più vicini al target di riferimento

Effetto



- L'iniziativa Democratic Wear ha riscosso un ottimo riscontro commerciale ed è stata replicata in altre due edizioni.



Reputation

#Product



Case History:
Holoil® di RI.MOS



Finalità



Lanciare sul web un prodotto dell'azienda sconosciuto in rete.

Tecnica



- Product blog: design e content management
- Seeding su forum e portali di settore

Effetto



- Incremento delle vendite anche tramite e-commerce
- Riposizionamento di Holoil® tra i prodotti di punta dell'azienda.



Reputation

#Personal



Case History: **MariaGiovanna Luini**



Finalità



Riposizionare MariaGiovanna Luini in rete come scrittrice di romanzi, oltre che noto medico oncologico.

Tecnica



- Attività di seeding a supporto del lancio dei libri dell'autrice
- Sito web e blog personale
- Ufficio stampa digitale
- Supporto agli eventi on field

Effetto

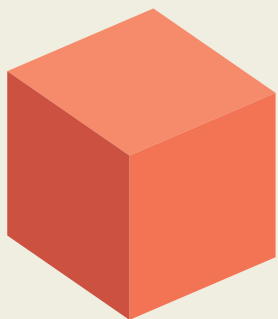


MariaGiovanna Luini ha pubblicato il suo sesto romanzo, il primo con una major (Cairo): "Il male dentro" è giunto in pochi mesi alla quarta ristampa.



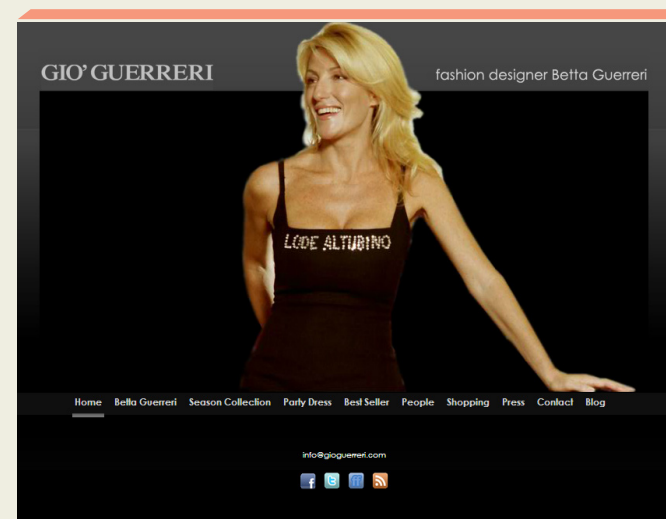
Servizi

#Web & Blog



Anche il design e la fruizione dei siti web e dei blog riflettono le trasformazioni di una rete sempre più partecipata e fondata sulle conversazioni.

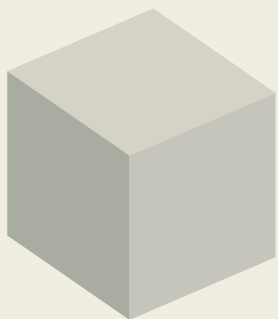
Il nostro lavoro sul design e il content management di questo tipo di piattaforma rispecchia questi nuovi bisogni, integrando le funzionalità social al servizio dell'esperienza di navigazione. Per siti sempre meno “vetrina” e sempre più aperti.



Case History:
Gio' Guerreri

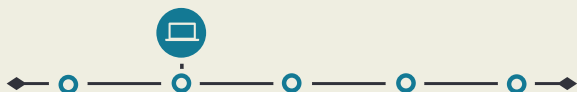


Conoscere la rete per coglierne le opportunità.



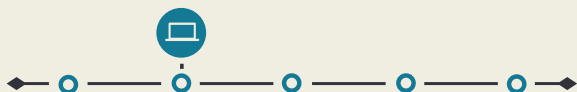
Per fare comunicazione come si deve, serve prima farsi una cultura. La conoscenza è potere, diceva qualcuno; secondo noi è semplicemente avere gli strumenti giusti per operare in modo sicuro ed efficace. E, nel pieno della filosofia dei social, questa cultura vogliamo condividerla.

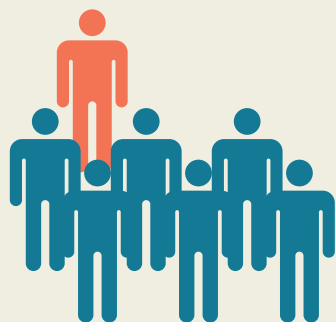
Ecco perché organizziamo **corsi di formazione** per **aziende, professionisti** e per tutti coloro che vogliono **tirare fuori il massimo dai social network**. Perché crediamo che da una **cultura della comunicazione** possano nascere infinite possibilità.





La formazione in azienda è dedicata agli **imprenditori** che hanno interesse nello **sfruttare i Social Media** per **ottimizzare la comunicazione** del proprio marchio o prodotto, ma anche ai dipendenti e collaboratori, per aiutarli ad esplorare benefici e criticità dell'utilizzo dei **social network in ambito lavorativo**.



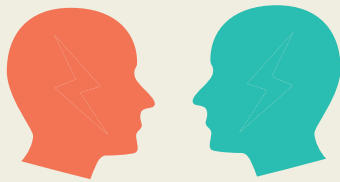


Innovation Marketing® organizza periodicamente giornate dedicate alla **formazione sui social media**, aperte a **tutti**. I corsi sono propedeutici alla conoscenza delle nuove dinamiche del Web e indirizzano i partecipanti alla scoperta degli **strumenti per fare del Web 2.0 uno strumento di business**.

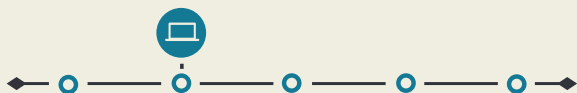


Web Training

#One to one



I corsi individuali di **Social Media Marketing** sono lezioni in **videoconferenza** a domicilio. L'assenza di logistica particolare (bastano una connessione al web e un programma di Voip come Skype) permette di contenere i costi della lezione e annulla quelli legati ad eventuali trasferte del corsista; inoltre, **la formazione personale è più efficace e produttiva** di una conferenza o di una lezione collettiva, perché permette un'**interazione in tempo reale** con il docente e fa vivere un'esperienza di full immersion che velocizza e ottimizza l'apprendimento.



Clienti

Hanno scelto Innovation Marketing®



Press

Hanno parlato di noi

CORRIERE DELLA SERA



GLAMOUR il Giornale

IL GIORNO

la Repubblica

LA STAMPA

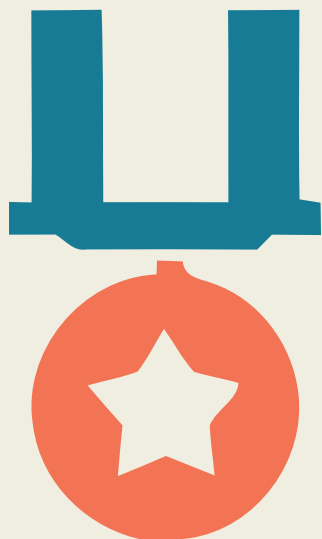


millionaire
idee per lavorare e vivere meglio

PANORAMA



Riconoscimenti



Premio Imprenditoria Femminile 2011 - Camera di Commercio di Milano

Premio Donna ComunicAzione - Agenzie 2010/2011 - Club del Marketing

E-content Award 2011 - Social Media Corner Museum - Create your culture

E-content Award 2011 - Menzione Speciale - Social Media Corner Museum - Education for all

E-content Award 2010 - Menzione Speciale - Spot Silenzioso - piattaforma online

E-content Award 2010 - Spot Silenzioso - piattaforma cross media

E-content Award 2010 - E-state book - categoria cross media

Premio "Women&Technologies" - Finalista

World Summit Awards Mobile - Finalista

Expo di Shanghai 2010 - scelti dal Ministero dell'Innovazione per rappresentare il nostro Paese nel Padiglione Italia con il progetto Expoblu

E-content Award 2009 - Primo Premio nella categoria Power to women! con il progetto Personal Digital VIP

Premio Innovazione nei Servizi di Confcommercio con il Personal Digital VIP

Premio "Professioniste del Web" e finalista nella categoria "Web 2.0", al Premio Donna è Web 2009, con il progetto "Personal Digital VIP"

In finale con il sito www.innovationmarketing.it al **Premio Web Italia**



Contatti



Innovation Marketing®

Web & Social Media Agency
Via Martin Lutero, 4 - 20126 - Milano

 +39 02.3984.1408

 info@innovationmarketing.it

 www.innovationmarketing.it

 [innovationmarketingitaly](https://www.facebook.com/innovationmarketingitaly)

 [@InnovationMktg](https://twitter.com/InnovationMktg)

 [innovation-marketing](https://www.linkedin.com/company/innovation-marketing)

 [innovationmktg](https://www.pinterest.com/innovationmktg)

 [innovationmarketing](https://www.youtube.com/innovationmarketing)