

Eredi Caimi S.r.l.
via G. Pascoli 139/141
21057 Olgiate Olona (VA)

tel. 0331/631396
fax 0331/639100

WEB: www.eredicaimi.it
www.imballaggi.biz
MAIL: info@eredicaimi.it

CHI SIAMO

EREDI CAIMI è produttore leader di imballaggi specializzati nel design allo stato dell'arte e al servizio locale presso i nostri clienti.

Con una gamma che include imballaggi per trasporto, imballaggi consumer, display e imballaggi promozionali, imballaggi protettivi su misura ed imballaggi industriali, EREDI CAIMI risponde con efficienza ad ogni esigenza del mercato.

WHO WE ARE

EREDI CAIMI is a leading provider of customer-specific packaging with emphasis on state-of-the art packaging design and local service close to customer facilities.

With a product portfolio that includes transit packaging, consumer packaging, displays and promotional packaging, customised protective packaging and industrial packaging, EREDI CAIMI answers to each market requirement.

SETTORI DI MERCATO

Produciamo imballi per una vasta gamma di prodotti, garantendo soluzioni personalizzate per soddisfare le esigenze specifiche dei nostri clienti.

Quelli di seguito riportati sono solo alcuni esempi di ciò che possiamo offrirvi: scoprite insieme a noi un mondo di opportunità.

MARKET SEGMENTS

We pack products for a large variety of segments and make sure that our solutions are customer-specific.

The examples shown in our segment overview are only an extract of our total customer offering, but we are convinced that it will be a source of inspiration for discovering new packaging opportunities.

Autoveicoli e
Componentistica

Automotive and Components



Bevande

Beverages



Sostanze Chimiche e Pericolose

Chemicals and Dangerous Goods



Profumeria e Cosmesi

Cosmetics and Toiletries



Bricolage

Do-it-yourself



Elettronica

Electronics



Prodotti Freschi

Fresh Products



Prodotti Speciali

Goodies



Detergenti per la Casa

Household



Tempo Libero e Articoli per la
Casa

Leisure and home ware



Carta e Packaging

Paper and packaging



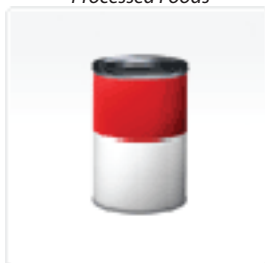
Farmaceutici e Sanitari

Pharmaceutical and medicare



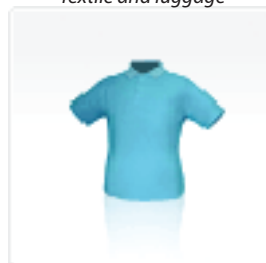
Alimentari

Processed Foods



Tessili e Valigeria

Textile and luggage



Elettrodomestici

White goods



AUTOVEICOLI E COMPONENTISTICA

Tempistica e precisione sono le parole chiave: avere il componente giusto al posto giusto nel momento giusto è essenziale per la serrata pianificazione della produzione tipica di questo settore, in cui l'imballaggio svolge un ruolo importante.

L'aftermarket dipende dalla disponibilità dei pezzi di ricambio, essenziale al successo dell'impresa e quindi dall'ottimizzazione delle spedizioni in tutto il mondo.

AUTOMOTIVE AND COMPONENTS

In this extremely competitive industry, it is vital to have the right component at the right place exactly when needed. The right packaging solution plays a key role in supporting the tight production schedule in the production of tomorrow's automobiles.

The aftermarket, of increasing importance, depends on a globally delivered spare part, branded in the correct way to support the success of the business.

Imballaggi Consumer

Consumer Packaging



Imballaggi per il Trasporto

Transt Packaging



Prodotti per Riempimento

Filling Products



Imballaggi Industriali

Industrial Packaging



Imballaggi Protettivi

Protective Packaging



BEVANDE

Bibite e bevande sono prodotti essenziali per tutti noi e il loro consumo non è limitato ad occasioni particolari: beviamo ogni giorno acqua, bibite, birra; ogni bevanda ha un proprio carattere e ciò che beviamo svela qualcosa della nostra personalità. Ecco perché l'imballaggio è fondamentale per veicolare ai consumatori il giusto messaggio del marchio.

Puntare sul marchio dunque, ma senza perdere di vista la funzione basilare dell'imballaggio, cioè proteggere: le bevande sono solitamente prodotti pesanti ed è quindi necessaria grande attenzione sia nello stoccaggio che nel trasporto. Punti chiave devono essere facilità di movimentazione, semplicità di utilizzo e riduzione dei rifiuti. Un settore che richiede soluzioni sempre più impegnative, a cui EREDI CAIMI è in grado di rispondere con proposte innovative.

BEVERAGES

Nowadays, what you drink tells something about who you are. Water, soda, beer, all have their own positioning. That is why packaging plays a vital role in bringing the right brand message across to the consumer.

Notwithstanding the increased focus on branding, there is also the importance of the basic packaging function: giving protection. Beverages generally are heavy products needing special attention both on the way to the store as well on route home where it gets stored and consumed.

Imballaggi Consumer

Consumer Packaging



Imballaggi per il Trasporto

Tranist Packaging



Prodotti per Riempimento

Filling Products



Imballaggi Industriali

Industrial Packaging



Imballaggi Protettivi

Protective Packaging



SOSTANZE CHIMICHE E PERICOLOSE

Quando si parla di prodotti potenzialmente pericolosi, obiettivi principali sono la protezione e la sicurezza. E' importante potersi affidare a chi, come EREDI CAIMI, ha acquisito negli anni un approfondito Know-how e una lunga esperienza collaborando con i maggiori protagonisti di questo settore.

L'imballaggio di questi prodotti è estremamente vario: i prodotti sfusi possono essere spediti in contenitori Octabin, i prodotti chimici più delicati richiedono imbottiture e imballaggi protettivi, mentre per i prodotti di uso domestico venduti nei supermercati sono necessari espositori capaci di attrarre il consumatore.

CHEMICALS AND DANGEROUS GOODS

Within the chemical and dangerous goods segment the focus is on protection and safe delivery from A to B. Therefore, it is extremely important to be able to rely on a longstanding packaging know-how as well as having very a close collaboration with the major players within this niche.

The packaging of these products can vary tremendously. Bulky goods can be shipped in octabins, whilst delicate chemicals will require cushioning and a protective pack. Non industrial chemicals that are used at home, can even be presented in a display at a DIY-store in order to attract the consumer.

They have to be easy to carry, easy to use, and packaging waste needs to be reduced as much as possible. This makes packaging development for this segment more challenging than ever before.

Prodotti Promozionali

Promotional Products



Imballaggi per il Trasporto

Transt Packaging



Imballaggi Industriali

Industrial Packaging



Imballaggi Protettivi

Protective Packaging



PROFUMERIA E COSMESI

In un mercato in cui il posizionamento della marca è tutto, l’imballaggio svolge da sempre un ruolo fondamentale.

La combinazione di tecniche di stampa avanzate quali gli ologrammi e l’utilizzo di materiali innovativi contribuiscono ad attrarre il consumatore, facendo dell’imballaggio una parte importante dell’esperienza di acquisto.

COSMETICS AND TOILETRIES

In a market where brand positioning is everything, packaging has always played an essential role.

The combination of advanced printing techniques like holograms or the usage of the newest materials are all there to entice the consumer and to allow the packaging to become part of the overall product experience.

They have to be easy to carry, easy to use, and packaging waste needs to be reduced as much as possible. This makes packaging development for this segment more challenging than ever before.

Imballaggi Consumer

Consumer Packaging



Imballaggi per il Trasporto

Tranist Packaging



Prodotti Promozionali

Promotional Products



Srp e Rrp

Shelf and Retail Ready Packaging



Articoli di Lusso

Luxury Packaging



BRICOLAGE

Con l'aumentare dei supermercati dove i consumatori possono acquistare attrezzi e materiali per il fai-da-te, l'attenzione suscitata dall'imballo e dagli espositori riveste sempre maggiore importanza.

Il packaging di questi prodotti, spesso pesanti e non sempre semplici da imballare, deve soddisfare elevati standard di efficienza; altra caratteristica essenziale sono identificatori evidenti e descrizioni d'uso di facile lettura.

Per rispondere a queste esigenze EREDI CAIMI ha sempre la soluzione più adatta, frutto anche dell'abbinamento di materiali diversi.

DO-IT-YOURSELF

With today's consumers buying their equipment in DIY superstores, the attention you create with packaging and displays is crucial.

The packaging used within this segment needs to meet high performance standards: products in general are heavy and not always as straightforward to pack. In many cases different packaging materials are combined to come to the most suited packaging solution.

Clear products indentificators and reader-friendly descriptions on how the product can be used are vital to qualify as good packaging.

Imballaggi Consumer

Consumer Packaging



Prodotti Promozionali

Promotional Products



Imballaggi per il Trasporto

Tranist Packaging



Srp e Rrp

Shelf and Retail Ready Packaging



Imballaggi Protettivi

Protective Packaging



ELETTRONICA

Quello dell'elettronica è un mercato in continua evoluzione, in cui ogni giorno il lancio di nuovi prodotti cancella quelli che fino a ieri erano i successi del momento. Parola d'ordine in uno scenario così mutevole è quindi la flessibilità.

Sia che si tratti di sostanziali modifiche a prodotti esistenti o di soluzioni per i successi di domani, punto fondamentale rimane la credibilità nella consegna.

Sfruttando nuove caratteristiche quali i liner antistatici e nuovi materiali come il PaperFoam, EREDI CAIMI sviluppa design innovativi per i beni elettronici di consumo.

ELECTRONICS

In a market where today's success is forgotten tomorrow due to the extremely high new product launch frequency, flexibility is key.

Whether it regards the most extreme variations in demand on existing products or when it concerns the solutions for tomorrow's success, credibility to deliver is crucial.

By using features such as electrostatic discharge liners and new materials such as PaperFoam®, innovative designs are developed to support these products throughout their product life cycle.

Imballaggi Consumer

Consumer Packaging



Imballaggi per il Trasporto

Tranist Packaging



Prodotti Promozionali

Promotional Products



Imballaggi di elevata visibilità

High-visibility packaging



Imballaggi Protettivi

Protective Packaging



PRODOTTI FRESCHI

I consumatori sono sempre più attenti alla propria salute e al proprio benessere e attribuiscono grande importanza ad una dieta equilibrata, ricca di nutrienti e vitamine: è quindi aumentato il consumo di cibi freschi, per i quali sono necessarie confezioni idonee.

L'imballaggio, garantendo i massimi standard di sicurezza alimentare, deve proteggere i prodotti facilmente deperibili, esaltandone al contempo la freschezza e raffigurandoli nel modo corretto.

FRESH PRODUCTS

More then ever, consumers are paying attention to their health and wellbeing. Eating means getting the right nutri-tion values and vitamins and this increased the demands on packing fresh produce.

Packaging not only needs to protect these vulnerable products, but at the same time needs to reinforce their fresh-ness by portraying them in the right way, whilst meeting the highest food safety standards.

Imballaggi Consumer

Consumer Packaging



Imballaggi per il Trasporto

Tranist Packaging



Prodotti Promozionali

Promotional Products



Vassoi

Trays



Imballaggi a temperatura controllata

Temperature-controlled packaging



PRODOTTI SPECIALI

Grazie a creatività e know-how EREDI CAIMI è capace di sviluppare sempre la soluzione più adatta alle vostre esigenze, anche le più particolari: imballare un'arnia, creare scatole per il trasporto di sigilli, o ideare una confezione facile da maneggiare per tenere al fresco una birra

GOODIES

Whether it is packing a bee hive, providing boxes to transport seals, or developing an easy to handle box that can keep your beer cold, we have the creativity and the know-how in-house, to develop a suitable pack, no matter the challenge.

Imballaggi Consumer

Consumer Packaging



Prodotti Promozionali

Promotional Products



SRP e RRP

Shelf and Retail Ready Packaging



Imballaggi per il Trasporto

Tranist Packaging



Articoli di Lusso

Luxury Packaging



Imballaggi Protettivi

Protective packaging



DETERGENTI PER LA CASA

Negli ultimi anni il mercato si è focalizzato sulla funzionalità degli imballaggi, che , in quanto destinati a contenere prodotti a composizione chimica, devono essere innanzitutto resistenti.

Ma non è sufficiente, perchè i prodotti, in un mercato dove l'offerta è sempre più vasta ed eterogenea, devono poter emergere; per questo sono necessarie soluzioni creative, sia dal punto di vista grafico che strutturale.

No va poi dimenticato che i canali di vendita sono molteplici - drogherie tradizionali, negozi specializzati, supermercati - e richiedono quindi design modulari e innovativi.

HOUSEHOLD

This market has in recent years been known for its focus on functional packaging. It is obvious that solid packaging is key when using products with an advanced chemical composition.

Nowadays, these products also need to stand out within the endless variation on scents, applications and purposes. This has had an influence on the need for more graphical and structural creativity.

Imballaggi Consumer

Consumer Packaging



Imballaggi per il Trasporto

Transt Packaging



Prodotti Promozionali

Promotional Products



SRP e RRP

Shelf and Retail Ready Packaging



Imballaggi Consumer

Consumer Packaging Detail



TEMPO LIBERO E ARTICOLI PER LA CASA

Un mercato variegato che richiede imballaggi altrettanto vari. Che si tratti di articoli per la tavola, giocattoli, ceramiche o mobili, l'imballaggio deve offrire sempre il giusto equilibrio tra funzionalità ed estetica.

In un settore, in cui la spedizione globale di prodotti è la chiave per il successo, gli imballaggi devono sopportare le più dure condizioni di trasporto e stoccaggio, garantendo al contempo grande attività.

LEISURE AND HOME WARE

This segment is as diverse as its packaging. Whether you are packing tableware, toys, ceramics or furniture, the packaging needs to have the right balance between its functional and its aesthetic role.

Within this segment, where the global shipment of products is key to success, packaging needs to withstand harsh shipment and storage conditions without losing its appeal.

Clear products indentificators and reader-friendly descriptions on how the product can be used are vital to qualify as good packaging.

Imballaggi Consumer

Consumer Packaging



Imballaggi per il Trasporto

Tranist Packaging



Prodotti Promozionali

Promotional Products



Articoli di Lusso

Luxury Packaging



Imballaggi Protettivi

Protective Packaging



CARTA E PACKAGING

Negli ultimi anni il giro d'affari delle vendite on-line ha manifestato una continua crescita: è aumentata vertiginosamente la varietà dei prodotti venduti ed i negozi on-line sono sempre alla ricerca di sistemi nuovi e user-friendly che soddisfino i desideri di chi ama fare i propri acquisti con un semplice clic del mouse.

E' un mercato che richiede Supply Chain efficienti e soluzioni di imballaggio estremamente flessibili e ottimizzate per una consegna rapida ed efficiente.

Grazie ad un vasto assortimento di imballaggi standard EREDI CAIMI può soddisfare prontamente le esigenze di questo settore.

PAPER AND PACKAGING

The array of products that can be bought online has increased tremendously over the last years. Online stores see their turnovers grow year on year and are constantly seeking for new and even more user-friendly methods to accommodate the wishes of their click-of-a-button customers.

Packaging solutions used within this segment need to be adaptive to the product and, at the same time, optimised for quick and efficient delivery since this growing market has strong demands on a smooth supply chain.

Carta e Packaging

Paper and Packaging



PRODOTTI FARMACEUTICI E SANITARI

Tracciabilità e conformità agli standard di settore sono i punti chiave in questo mercato.

Negli ultimi anni si osserva inoltre una tendenza alla vendita diretta al consumatore, che implica nuove catene di distribuzione e nuove politiche di marketing.

Grazie ad una lunga esperienza negli imballaggi a temperatura controllata e alla competenza acquisita nel settore, EREDI CAIMI è in grado di soddisfare le richieste più esigenti dell'industria farmaceutica e sanitaria.

PHARMACEUTICAL AND MEDICARE

The demands on traceability and ability to follow prescribed global standards are of the highest importance for these products.

At the same time, the industry is going through a shift towards more products being sold directly to consumers involving new distribution chains and ways of marketing their products directly to the consumer.

With our experience in temperature-controlled packaging and our long standing expertise we meet the high demands of the pharmaceutical and medical care industry.

Prodotti Promozionali

Promotional Products



Imballaggi Consumer

Consumer Packaging



Imballaggi Industriali

Industrial Packaging



Imballaggi a Temperatura Controllata

Temperature Controlled Packaging



ALIMENTARI

Fare la spesa è spesso una routine, ma ci sono delle eccezioni: recenti studi hanno dimostrato ad esempio che più del 70% delle decisioni d'acquisto di prodotti dolciari si basano su impulsi in-store.

Per avere successo in questo settore è quindi necessario che l'imballaggio non solo consenta di far arrivare il prodotto sullo scaffale in maniera intatta e sicura ma "sconvolga" le abitudini d'acquisto dei consumatori.

Non bisogna poi dimenticare che lo stile di vita più frenetico, che si è imposto negli ultimi decenni, ha portato a nuovi modelli di consumo, facendo crescere la domanda di cibi pronti e ingredienti che soddisfano i massimi standard in materia di sicurezza. EREDI CAIMI è in grado di rispondere a queste nuove tendenze di mercato, offrendo prodotti innovativi e al contempo convenienti.

PROCESSED FOODS

Food shopping is often done by routine. But there are clear exceptions: within confectionary, for example, studies have shown that more than 70% of purchase decisions are made based on in-store impulses.

To be successful within this segment you need packaging that safely and surely brings your product on-shelf and can attract the consumer so that the chance exists that he will change his shopper habits.

Consumption patterns have undergone significant changes in the last decades: an increasing number of people lead busy lifestyles and have lack of time to prepare food. This has led to a rise in demand of packaged prepared meals and ingredients, meeting the highest safety standards. Therefore, we are constantly adapting our packaging to these new trends towards convenience and on-the-go products.

Imballaggi Consumer

Consumer Packaging



Prodotti Promozionali

Promotional Products



Imballaggi per il Trasporto

Transt Packaging



Imballaggi Industriali

Industrial Packaging



SRP e RRP
Shelf & Ready Packaging



TESSILI E VALIGERIA

In un mercato estremamente versatile e diversificato EREDI CAIMI propone un'ampia gamma di imballaggi, dai contenitori per merce sfusa alle confezioni più raffinate da esporre in vetrina.

Caratteristiche peculiari quali gli identificatori di prodotto - colore, tipo e dimensione, che devono essere facilmente leggibili - e i sistemi di antitaccheggio fanno di questo imballaggio un prodotto molto più sofisticato di quanto si possa immaginare.

TEXTILE & LUGGAGE

This very versatile market is satisfying immensely different consumer needs and offers a wide array of different packaging: everything from bulk packaging for production in far away countries to the very luxurious packaging, displayed in a shopping window.

Consumer packs as well as displays need to attract the customer, but there is more to it. Features such as easy readable product identifiers such as colour, type and size as well as theft protection mechanisms, make this type of packaging more sophisticated than people may originally think.

Prodotti Promozionali

Promotional Products



Imballaggi Consumer

Consumer Packaging



Imballaggi per il Trasporto

Tranist Packaging



ELETTRODOMESTICI

Non trattandosi di beni di consumo quotidiano, le aspettative dei consumatori hanno caratteristiche peculiari e si focalizzano sul bisogno di una consegna a domicilio eccellente.

EREDI CAIMI ha sviluppato gli imballaggi migliori per proteggere questi prodotti, grazie anche ad approcci creativi nell'abbinamento di diversi materiali che consentono soluzioni davvero uniche.

I nostri imballaggi vengono sottoposti a numerosi test di resistenza per garantire la massima protezione.

WHITE GOODS

You do not buy the products of this segment everyday, so when you do you expect the delivery to your doorstep to be excellent.

Creative approaches in the combination of different packaging materials result in the most suited pack giving the goods the required protection.

To safeguard the deliveries, we submit our packaging to a broad range of material and pack performance tests.

Imballaggi Consumer

Consumer Packaging



Prodotti Promozionali

Promotional Products



Imballaggi Industriali

Industrial Packaging



Imballaggi per il Trasporto

Transt Packaging



Imballaggi Protettivi

Protective Packaging

